

Young German Design

- > 30 Porträts junger deutscher Grafikdesign-Büros
- > Made in Germany: Kreative und inspirierende Ideen deutscher Gestalter
- > Mit einem Essay zur einhundertjährigen Geschichte des Designs in Deutschland

Katja M. Becker/Stephanie Podobinski (Hg.)
Young German Design

Fresh Ideas in Graphic Design
 624 Seiten, über 900 Abbildungen
 Format 28,0 x 22,5 cm
 Hardcover mit Schutzumschlag im Schuber
 978-3-938666-28-9 (deutsche Ausgabe)
 978-3-938666-56-2 (englische Ausgabe)
EUR 88,00 [D] / 90,50 [A] / CHF 155,00
lieferbar



Dies ist eine Liebeserklärung an das deutsche Design: eine bunte, frische, inspirierende Kreativshow der zeitgenössischen Grafikdesign-Szene in Deutschland. Dreißig junge Ateliers präsentieren nicht nur ihre Arbeiten, sondern auch ihre ganz persönlichen Ansichten zum Thema »Design made in Germany«. Mit einem Essay zur Geschichte deutscher Gestaltung von Michael Erlhoff sowie elf aufschlussreichen Interviews mit gestandenen Profis der Szene. »Deutsche Wertarbeit« erhält ein neues Gesicht, natürlich ein »Designerstück«!

